

**Mostra-gioco, laboratori e seminari di formazione
dal 24 gennaio 2019 al 6 gennaio 2020**

“Natura. Giocare e scoprire la natura con occhi nuovi” è la nuova mostra-gioco di **MUBA - Museo dei Bambini Milano**, centro per lo sviluppo e la diffusione di progetti culturali dedicati all'infanzia, che da sempre persegue l'intento di promuovere nei bambini uno sguardo aperto sul mondo attraverso un costante lavoro di ricerca e qualità.

“Natura. Giocare e scoprire la natura con occhi nuovi” nasce con l'obiettivo di ampliare la capacità di osservazione dei bambini, fornendo loro strumenti che facilitino l'esplorazione della natura e proponendo attività ed esperienze che non si possono trovare “fuori” in una situazione naturalistica tradizionale.

“Affrontare un tema complesso come quello della natura e declinarlo all'interno di un luogo chiuso è stata per noi una sfida - afferma Barbara Merati, Direttore Creativo di MUBA - Il nostro obiettivo è di stimolare i bambini ad esplorare con uno sguardo curioso e attento il mondo esterno.”

Si tratta quindi di un percorso emozionante, attivo e sensoriale che si snoda attraverso quattro diverse postazioni di gioco, ognuna delle quali indaga una categoria di conoscenza ben precisa.

La mostra annovera un comitato scientifico composto da esperti del mondo pedagogico e culturale che, insieme al contributo di diversi artisti e creativi, hanno supportato MUBA nell'ideazione delle singole installazioni.

“Il prato smisurato” è dedicata al concetto di **spazio**: i bambini si ritrovano a giocare dentro ad un prato fuori scala dove si “nascondono” animali e vegetali proposti in tre dimensioni differenti. Di volta in volta, in base alla scelta degli elementi e al loro posizionamento all'interno del prato, il paesaggio assume un aspetto diverso, lasciando la possibilità di osservare uno spazio in continuo mutamento e di indagare le relazioni esistenti tra gli elementi che lo compongono. L'installazione è curata da **Elisa Testori**, editor e producer per le industrie creative e culturali, e vede la partecipazione della scenografa **Isadora Bucciarelli** che ha disegnato e progettato l'allestimento.

“Il giardino incartato” affronta invece le **forme** presenti in natura, approfondendo in particolare il tema della ricorsività. La linea, il cerchio, la raggiera e la spirale sono esempi di forme che tornano con continuità in diversi elementi naturali e che qui possono essere esplorate con le mani, con gli occhi e con tutto il corpo. L'interazione con strutture di carta modulabili di grandi dimensioni, che ricordano gli origami di tradizione giapponese, permette di modificarne di volta in volta la forma esplorandone le ricorrenze. L'installazione è curata da **Barbara Zoccatelli**, pedagoga e formatrice presso l'Università di Trento e Atelier La Coccinella scs. Le opere cartacee presenti nell'installazione, realizzate con carta Canson sponsor tecnico della mostra, sono opera di **Daniele Papuli** scultore attivo nell'ambito della Paper Art.

Partner didattico

Sponsor

Acqua ufficiale

Sponsor tecnico

Con il contributo di

Media Partner



“**La camera delle meraviglie**” indaga il concetto di **materia** partendo dall’allestimento di una vera e propria “wunderkammer” contenente una raccolta di materiali naturali e oggetti speciali. I differenti elementi naturali presenti sono esplorabili innanzitutto attraverso i sensi e anche attraverso l’uso di ingrandimenti. Possono nascere così osservazioni inedite e domande curiose intorno al mondo naturale, alle sue materie, a chi lo abita. L’installazione è curata da **Monica Guerra**, Ricercatrice e docente presso il Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione dell’Università di Milano-Bicocca e Presidente di Bambini e Natura. La progettazione della struttura è a cura degli architetti **Lula Ferrari** e **Lola Ottolini**, che hanno interpretato in chiave contemporanea questa camera delle meraviglie. L’installazione è stata inoltre oggetto di una “Call for materials” che ha visto la partecipazione attiva del pubblico nel reperimento del materiale naturale per alimentarla, contribuendo alla creazione della raccolta presente al suo interno.

La mostra si chiude con “**Il paesaggio di passaggio**”, un percorso che si snoda attraverso otto passaggi nei quali i bambini scoprono come in natura esistano diverse e possibili sfumature dei **colori** naturali. Perché non esiste un solo blu cielo o verde prato, ma ogni colore presenta svariate sfumature e le possibilità sono infinite se solo si osserva con attenzione la natura circostante. L’installazione è curata da **Francesca Valan** Color Designer, già co-curatrice della precedente mostra Colore, e vede il supporto di **Rosella Cilano**, tintora e Presidente **Associazione Colore e Tintura Naturale M.E. Salice** che ha supervisionato la realizzazione di un campionario di filati, presenti in mostra, tinti esclusivamente con colori naturali. Uno strumento che spiega come la natura stessa sia capace di “creare” colore, fornendo all’uomo dei pigmenti ideali per tingere e dipingere.

*“Con Natura aggiungiamo un ulteriore tassello al percorso di MUBA nella progettazione esclusiva di mostre per bambini. La scelta di ampliare il comitato scientifico e la squadra di artisti nasce dalla nostra volontà di mantenere sempre vivo il dialogo costante con esponenti del settore pedagogico, della cultura e dell’arte - spiega **Barbara Merati Direttore Creativo di MUBA.**”*

Si tratta in particolare modo di un dialogo che contribuisce a mantenere alta la qualità dell’offerta culturale di MUBA che, con la scelta di curare in prima persona l’ideazione e la realizzazione di ogni mostra-gioco, prosegue la sua ricerca verso l’eccellenza nell’ambito della diffusione di progetti culturali rivolti all’infanzia.

“**Natura. Giocare e scoprire la natura con occhi nuovi**” intende quindi declinare i concetti di spazio, forma, materia e colore attraverso l’approccio MUBA, che mette al centro della visita l’aspetto esperienziale e soprattutto l’importanza del gioco quale momento condiviso con la famiglia e la scuola.

A supporto dell’esperienza sono presenti didascalie di approfondimento dedicate al pubblico adulto, che forniscono gli strumenti necessari per accompagnare al meglio i bambini alla scoperta del tema affrontato.

Partner didattico



Sponsor



Acqua ufficiale



Sponsor tecnico



Con il contributo di



Media Partner



La mostra-gioco si rivolge ai bambini **dai 2 ai 6 anni**, da sempre uno dei target di riferimento del MUBA. I contenuti sono infatti declinati attraverso proposte di gioco dedicate ai bambini degli Asili Nido e delle Scuole dell'Infanzia.

Anche per questa mostra-gioco sono previste delle proposte rivolte al pubblico adulto. In contemporanea con la mostra inizieranno diversi appuntamenti di formazione, rivolti a insegnanti, educatori e appassionati, tenuti anche dai membri del comitato scientifico.

Sempre nei prossimi mesi è previsto, inoltre, l'inizio di un ciclo di talk che vedrà confrontarsi su temi legati alla natura, all'ecologia e all'impatto ambientale, esperti di settore, scienziati, professionisti e creativi.

*"MUBA porta avanti la scelta, intrapresa con le precedenti mostre, di proporre un palinsesto culturale ricco di appuntamenti diversificati - afferma **Elena Dondina Presidente di MUBA** - con l'obiettivo di porsi come punto di riferimento all'interno del panorama culturale milanese, capace di accogliere un pubblico sempre più trasversale."*

"Natura. Giocare e scoprire la natura con occhi nuovi" è stata sviluppata anche grazie al sostegno di **GIOTTO - FILA Fabbrica Italiana Lapis ed Affini**, partner didattico di MUBA, **Bayer** ed **EON** sponsor della mostra, **Nestlé Vera** acqua ufficiale del museo, **Canson** e **Performance in Lighting** sponsor tecnici. Il progetto è stato realizzato con **Fondazione Cariplo** impegnata nel sostegno e nella promozione di progetti di utilità sociale legati al settore dell'arte e cultura, dell'ambiente, dei servizi alla persona e della ricerca scientifica.

Mostra-gioco per bambini da 2 a 6 anni

Le visite sono organizzate a turni di ingresso della durata di 75 minuti

Da martedì a venerdì: ore 17.00

Ingresso: adulti 6 euro | bambini 8 euro

Sabato, domenica e vacanze scolastiche: ore 10.00 | 11.30 | 14.00 | 15.30 | 17.00

Ingresso: adulti 7 euro | bambini 9 euro

Si consiglia l'acquisto dei biglietti in prevendita su muba.it

Proposte formative dedicate agli adulti

A cura del comitato scientifico della mostra

Si consiglia di consultare il calendario dettagliato su muba.it

Ufficio stampa e comunicazione

Alessia Carlozzo | a.carlozzo@muba.it | Tel. 02 4981980

Partner didattico



Sponsor



Acqua ufficiale



Sponsor tecnico



PERFORMANCE
IN LIGHTING

Con il contributo di



Media Partner

