

IMPARARE AD ASCOLTARE

Meeting Project sostiene **MUBA** - il Museo dei Bambini di Milano - attraverso l'uso della tecnologia e offrendo il ricco know how in materia di diffusione sonora e amplificazione audio.

Aver scelto il **MUBA** è stata una scelta importante per Meeting Project e nel contempo anche una sfida.

È immutata nel tempo la volontà di Meeting Project nel sostenere e credere in progetti culturali che diano un reale contributo al miglioramento della vita delle persone. Ricordiamo la bella esperienza con ARCI BIKO e il "buon ascolto" che ne è derivato attraverso l'allestimento dell'impianto audio EAW che tutt'oggi fa la differenza nella clubbing night life milanese.

Il contributo di Meeting Project al **MUBA** è in parte differente rispetto alle precedenti esperienze.

In prima istanza cambia il target di riferimento.

I Bambini e le Famiglie

Apportare una miglioria all'impianto audio di una location per eventi ha senso nella misura in cui si condividono mission e corrispettivi. Dare la possibilità ai visitatori e agli utenti di un Museo di ascoltare *bene* la voce, la musica, il suono, rende migliore l'apprendimento. In questo senso è importante **Imparare ad Ascoltare**. Un suono disturbato ha un effetto conseguente sulla persona adulta; in un bambino potrebbe avere un effetto di allontanamento o di esclusione del segnale. Migliorare l'ascolto della musica, del parlato, imparare a riconoscere la qualità di un suono ha una finalità pedagogica.

La Location Storica - un'ulteriore sfida

Il **MUBA** si trova alla Rotonda della Besana e nello specifico all'interno della chiesa un tempo intitolata a San Michele, sconsacrata e ora adibita a spazio espositivo. La Rotonda della Besana viene definita *location storica* e dunque non è uno spazio espositivo deputato agli eventi. Questo dato avrebbe potuto scoraggiare l'intento e l'intervento di Meeting Project nel voler contribuire a rendere meglio fruibile gli spazi; al contrario, la sfida è stata accettata e stiamo lavorando per raggiungere il miglior risultato possibile.

L'intento è di condividere le progettualità che richiedono una competenza Audio e Video specifica e di sostenere MUBA nella realizzazione degli eventi mettendo a disposizione tecnologie e competenze alle esigenze che si presentano in singoli casi.