



Informazioni per la stampa

9 maggio, 2017

Philips Lighting Italia sponsor tecnico con ILTI LUCE della nuova mostra “Colore. Giocare con la luce alla scoperta del colore” al MUBA - Museo dei Bambini Milano

Dal 10 maggio 2017 al 7 gennaio 2018 Philips Hue illuminerà le 4 installazioni della Mostra ognuna a tema diverso per sperimentare attraverso l’esperienza interattiva e i fenomeni scientifici del colore e della luce

Monza, Italia - Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), leader mondiale nel settore dell’illuminazione, annuncia la sponsorizzazione tecnica in collaborazione con ILTI LUCE della nuova Mostra “Colore. Giocare con la luce alla scoperta del colore” dedicata ai bambini presso il [MUBA](#) - il Museo dei Bambini Milano che si terrà **dal 10 maggio 2017 fino al 7 gennaio 2018**.

Philips Lighting e ILTI Luce illuminano 3 delle 4 installazioni: “Luce Comanda Color” (Massimiliano Tappari), “Esci dall’ombra” (Mao Fusina), “Che occhio!” (Nina Cuneo) e “Dove ti Nascondi” (duo creativo Carnovsky). Protagonista nelle installazioni della Mostra, Philips HUE che illumina in toto una sola installazione con lampade GU10 e il percorso della mostra, mentre nell’installazione del duo creativo Carnovsky è stata posizionata la HUE GO. Il sistema d’illuminazione connessa e intelligente di Philips Lighting, pensato per soddisfare i bisogni che vanno oltre la semplice illuminazione degli spazi. Gestire la luce diventa con Philips HUE un’esperienza nuova e coinvolgente, anche per tutti coloro che nei prossimi mesi vorranno visitare e sperimentare di persona attraverso una esperienza interattiva i fenomeni scientifici che legano il colore alla luce.

[ILTI LUCE](#) società del gruppo Philips Lighting, ha contribuito alla realizzazione del progetto illuminando l’installazione “Luce comanda color” con l’utilizzo di 96 proiettori realizzati ad hoc, per fornire una luce omogenea che ricrei perfettamente il colore desiderato. Per l’installazione “Dove ti nascondi?” inoltre, sono stati impiegati 9 Lux 33 RGB gestiti tramite sistema di controllo Bluetooth SmartLighting. Il beneficio è una piena saturazione del colore, in grado così di far emergere al meglio le illustrazioni realizzate dal duo Carnovsky.

“La possibilità di sponsorizzare una Mostra interattiva al MUBA, il Museo per i Bambini di Milano, con la nostra soluzione d’illuminazione connessa Philips Hue è la conferma dell’impegno di Philips Lighting nel settore educational, che va oltre la collaborazione già in essere con Università e società di ricerca italiane” ha affermato *Corrado Massone, Marketing Manager Philips Lighting Italia, Grecia e Israele*. “Stimolare l’esperienza interattiva dei bambini e sviluppare il loro interesse per i fenomeni scientifici nei confronti della luce e del colore, rappresenta per noi l’incentivo per incrementare l’impegno per la promozione della cultura in innovazione e ricerca per l’intera comunità anche per quella dei più piccoli.”

Per maggior informazioni sul sistema a luce connessa Philips Hue, visitare il sito:
www.meethue.it



-FINE-

Per ulteriori informazioni:

Philips Lighting - Italia

Paola Baggi

Tel: +39 039 2036602

E-mail: paola.baggi@philips.com

Ufficio Stampa - FleishmanHillard Italia

Barbara Papini / Monica Vinco / Grazia Coppola

Tel: +39 02 318041

E-mail: italy.philipslight@fleishmaneuropa.com

Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) è leader mondiale nei prodotti, sistemi e servizi di illuminazione. Philips Lighting fornisce soluzioni innovative che danno vita a nuovi valori di business, offrono una user experience di alto livello e aiutano a migliorare la vita delle persone. Philips Lighting è la prima azienda che fornisce soluzioni per i mercati consumer e professional, avvalendosi dei vantaggi dell'Internet of Things per trasformare case, edifici e spazi urbani. Philips Lighting, con vendite pari a 7,5 miliardi di euro nel 2016, ha circa 34.000 dipendenti dislocati in oltre 70 Paesi. Per saperne di più ed essere aggiornati su Philips Lighting, visitare il sito <http://www.newsroom.lighting.philips.com> o seguitemi su Twitter al profilo [@Lighting_Press](https://twitter.com/Lighting_Press).

ILTI LUCE

Caterina Giordano

Tel: +39 011 7657328

E-mail: caterina.giordano@philips.com

ILTI LUCE

Ad oltre vent'anni dalla sua fondazione, Ilti Luce è sempre più sinonimo di qualità della luce, flessibilità e rispetto delle necessità di progetto. Nella ricerca della soluzione illuminotecnica più innovativa e spesso "tailor made", ha manifestato tutto il know-how di Ilti Luce, azienda che dal 2009 opera come LED Premium Brand nel segmento Professional di Philips Lighting. Vanta prestigiosi successi in molte realizzazioni anche internazionali, in ambito museale, nel retail, nel residenziale e nell'architetturale per esterni ed è oggi punto di riferimento di architetti, lighting designers e professionisti dell'illuminazione, che desiderano un prodotto unico, la cui progettazione nasce dalla costante ricerca della soluzione perfetta. Per saperne di più, visitare il sito www.ilti-pace.com.